



Enseignons l'esprit d'entreprendre autrement ! Économie locale, partage, environnement, insertion, économie, innovation : la transmission des valeurs entrepreneuriales se fait à travers l'économie sociale et solidaire.

Comment transmettre la culture d'entreprendre aux jeunes ?

A l'âge où les premières interrogations professionnelles apparaissent, il s'agit de semer dans la tête des jeunes générations, l'idée qu'entreprendre peut être une source d'épanouissement.



En partenariat avec les différents **acteurs de l'entrepreneuriat** : 100 000 entrepreneurs, les chambres consulaires, la CGPME, nous mettons en place des

témoignages **d'entrepreneurs bénévoles** (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe ou de la fonction publique) dans les collèges, les lycées.

Au cours d'une séance de deux heures, les entrepreneurs **font partager aux élèves leur vécu et leurs expériences**, qu'elles soient dans le domaine économique, associatif, artistique ou humanitaire



Inscrivez-vous sur notre site Idee.ac-lille.fr



Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social ?

Garages associatifs, sociétés coopératives dans l'aide à la personne, restaurants solidaires... Les projets dans l'ESS sont multiples.



L'entrepreneuriat social consiste à créer une activité économique viable, locale, pour répondre aux besoins sociaux et environnementaux. L'économie sociale et solidaire (ESS) rassemble à la fois des associations, des coopératives, des mutuelles et des fondations.

Leurs dirigeants sont avant tout motivés par l'intérêt général. Le profit est pour eux un moyen, non une fin en soi. Ils cherchent à concilier initiative privée et solidarité, esprit d'entreprise et volonté de rendre l'économie plus humaine, rentabilité et partage des richesses. **Un nouveau modèle de développement économique** que l'équipe du projet IDEE souhaite désormais promouvoir.



Le Garage Moderne, ateliers associatifs

Vous voulez mettre en place une action dans votre classe, contactez vos chargés de missions.



Réussir son projet

Découvrez les outils mis à votre disposition selon vos objectifs

Le projet IDEE s'est doté d'outils de communication pour vous informer sur les ressources existantes sur le champ de l'entrepreneuriat. Rendez-vous sur <http://Idee.ac-lille.fr/> ou scanner le QR code.



La commission de labellisation, qu'es aquo ?



La labellisation permet de s'assurer que les différentes actions que nous proposons aux établissements scolaires s'inscrivent bien dans un parcours pédagogique et qu'elles sont bien en adéquation avec les programmes scolaires.

Ce dispositif nous permet également de valoriser ces actions à travers nos outils de communication. La future commission de labellisation des actions entrepreneuriales se réunira fin janvier 2015. La labellisation est octroyée pour une durée de 3 ans par une commission qui se réunit une fois par an, elle est constituée d'inspecteurs de l'éducation nationale et de chefs d'établissement.

Au terme de ces 3 années, l'action doit être évaluée pour être de nouveau labellisée. L'année probatoire étant terminée, 15 actions seront labellisées pour une durée de 3 ans dès janvier 2015. 23 nouvelles demandes seront examinées et 14 actions dont l'avis était réservé seront réexaminées.



« Je découvre »: un outil de sensibilisation à la prise d'initiatives.

La BGE (Boutique Gestion Espace) dont le cœur de métier est l'accompagnement des porteurs de projet met son expertise au service des élèves et des enseignants.



En effet, différents outils sont proposés pour encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes. C'est à titre que la BGE est intervenue au lycée Mariette de Boulogne sur Mer lors de la semaine Ecole Entreprise du 17 au 22 novembre. Face à des élèves de terminale STMG, Madame Nsiss, chargée de mission BGE Flandre Création, a présenté **la démarche de création d'entreprise** (adéquation homme/projet, étude de marché, étude financière, phase de lancement de l'entreprise), à travers une réflexion et un jeu de plateau. Puis, Monsieur Didier DEBESQUE, créateur de l'entreprise Multiservices, a apporté son **témoignage sur son parcours d'entrepreneur**.

Les TMG2 (spécialité Ressources Humaines et Communication) en phase de réflexion

L'équipe du projet IDEE et la cellule Ecole Entreprise vous souhaitent d'excellentes fêtes de fin d'année ! Restez attentifs, l'année 2015 s'annonce riche en événements !



L'agenda de l'entrepreneuriat

Dès le
29/01

Une formation sur l'utilisation du serious game Back stage (voir article lettre entrepreneuriat n°13) est mise en place le 29 janvier. D'autres sessions auront lieu dans le cadre des formations PAF mises en place par l'Académie. Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire sur <http://idee.ac-lille.fr/>

Info pratique : la licence d'utilisation de ce « jeu sérieux » ne sera délivrée gracieusement par ID6TM, son concepteur, qu'aux personnes ayant suivi la formation.

Du 9 au
14/03

Lancée en 2013 à l'initiative du Ministère des droits des femmes, en partenariat notamment avec l'association 100 000 entrepreneurs, la 3e édition de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin sera organisée, cette année, du 9 au 14 mars 2015.

L'actualité de l'entrepreneuriat en Nord-Pas de Calais est une publication de la DAET, Cellule Ecole Entreprise



Contacts

fabrice.kerckhove@ac-lille.fr ☎ 06.26.91.01.10
delphine-domini.bussy@ac-lille.fr ☎ 06.26.91.06.39
thierry.lemoine@ac-lille.fr ☎ 06.26.91.07.60

